

MIS OJOS EN TUS OJOS: CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO SOCIAL DEL TERRITORIO ANTÁRTICO CHILENO

MY EYES IN YOUR EYES: CONSTRUCTION OF THE SOCIAL IMAGINARY OF THE CHILEAN ANTARCTIC TERRITORY.

Matías Paredes • Nicolás Soto
 Profesora Guía: Carmen Luz Monsalve
 Asesor Científico: Antonia Santos Pérez
 Colegio Cristobal Colón • Conchalí
 carmenluzmonsalve@gmail.com

Resumen

Esta es una primera aproximación a los imaginarios colectivos acerca del Territorio Antártico Chileno. En este aspecto existen diversas visiones sobre este continente dependiendo, principalmente, del grupo etario de la población consultada. Para ello, se usó una encuesta como instrumento de recogida de información y el análisis bibliográfico del concepto de imaginario social. Juega un rol importante los medios de comunicación, en cuanto a la generación de las percepciones e imágenes del Territorio Antártico, sobre todo para los niños. Resulta un elemento fundamental, pues muchos niños han construido su representación del territorio a partir de relatos fantásticos y basados en imágenes no pertenecientes propiamente al Territorio Antártico que los medios de comunicación muestran erróneamente, generando una imagen limitada y deformada del territorio. La encuesta resultó ser un instrumento valioso para tener una primera visión sobre el Territorio Antártico Chileno desde el punto de vista social y descubrir los errores que genera en la imaginación de las personas un lugar de difícil acceso para la población normal.

Palabras claves: Antártica, imaginario social, percepciones, encuesta

Abstract

This is a first approximation to the collective imaginaries about the Chilean Antarctic Territory. In this aspect there are different visions on this continent depending, mainly, of the age group of the consulted population. For this purpose, a survey was used as an instrument for collecting information and the bibliographic analysis of the concept of social imagery. The media plays an important role in generating perceptions and images of the Antarctic Territory, especially for children. It is a fundamental element, since many children have constructed their representation of the territory from fanciful contents and based on images not belonging properly to the Antarctic Territory that the media show erroneously, generating a limited and deformed image of the territory. The survey turned out to be a valuable tool to have a first view on the Chilean Antarctic Territory from the social point of view and to discover the errors that generates in the imagination of the people a place of difficult access for the normal population.

Keywords: Antarctic, social imaginary, perceptions, survey



Introducción

La sociedad actual se enfrenta a diferentes desafíos y oportunidades que le entrega el contexto de la globalización: entre las oportunidades, se encuentra la instantaneidad de las relaciones humanas, donde la información está a un solo clic de “distancia” y donde las barreras geográficas han ido quedando eliminadas, sobre todo, considerando la inconmensurable información disponible en la web, como el mecanismo principal de información en el mundo. En cuanto a los desafíos que esta situación genera, es importante destacar el hecho de que una imagen puede construir realidad y de esta manera perpetuarse en el tiempo. No obstante, muchas veces dicha realidad no termina siendo la realidad única de un hecho o un espacio, sino simplemente la expresión de la totalización de lo captado por un lente, esto es, la referencia a una sola imagen sin contexto ni expresión alguna, simplemente tomada como imagen que, por sí sola entrega lo que expresa.

Así, esta investigación se sustenta en la siguiente estructura:

Hipótesis: la existencia del imaginario social de la Antártica Chilena se sustenta principalmente en estereotipos, fantasías y creaciones irreales, en parte influenciada por los medios de comunicación. Además, a nivel educacional, son escasas las oportunidades curriculares que existen para el tratamiento de este territorio.

Objetivo: Analizar el imaginario social del Territorio Antártico Chileno, por medio de la opinión de diferentes grupos etarios.

Pregunta de Investigación: ¿existen diversas visiones sobre el continente Antártico en función de los diferentes grupos etarios?

Metodología

Es una investigación cuantitativa, donde la recogida de información se realizará a través del instrumento de la encuesta¹, por medio de 12 preguntas cerradas y una pregunta abierta, donde principalmente los encuestados dibujarán o generarán un relato, acerca de cómo sería un día en la Antártica. Para complementar la investigación, se analizarán fuentes bibliográficas del concepto de Imaginario Social.

El espacio geográfico donde se realizó la encuesta es en un establecimiento de una comuna urbana de Santiago de Chile.

Como ya se dijo, realizamos encuestas con preguntas sobre la percepción y el conocimiento de la Antártica, desde alumnos de pre-kinder hasta los trabajadores del establecimiento, para hacer una comparación de rangos etarios. Luego, una vez realizadas las encuestas, tabulamos y graficamos los resultados, para así

¹ La construcción de la encuesta se sustentó en los Mitos de la Antártica: tierra fértil para la ciencia ficción, propuesto desde el Instituto Antártico Chilenos.



Grupo	1 Grupo 5-8 años Estudiantes	2 Grupo 8-11 años Estudiantes	3 Grupo 11-14 años Estudiantes	4 Grupo 14-18 años Estudiantes	5 Grupo 25-65 años Funcionarios del Colegio
Total Matrícula	169	211	176	297	80
Encuestados	101	126	105	178	49

- Total de universo encuestado: 933 personas
- Muestra: 559 personas
- Nivel de confianza: 97,38%
- Margen de error: 2,52%

construir el imaginario que los datos arrojan. Finalmente, para contrastar las diferentes respuestas, separamos a los encuestados en 5 grupos etarios.

Marco Teórico - Conceptual

La construcción del imaginario está vinculada a varios aspectos y conocimientos. A partir de ello, Díaz (2016) nos comenta:

“Los imaginarios sociales producen valores, las apreciaciones, los gustos, los ideales y las conductas de las personas que conforman una cultura. El imaginario es el efecto de una compleja red de relaciones entre discursos y prácticas sociales, interactúa con las individualidades. Se constituye a partir de las coincidencias valorativas de las personas, se manifiesta en lo simbólico a través del lenguaje y en el accionar concreto entre las personas”

Esto complejiza el concepto de imaginario social, pues genera tensión entre el discurso y las prácticas sociales, donde lo simbólico tiene un rol fundamental para la comprensión de un espacio o un objeto.

En relación a lo antes descrito, García Canclini (2007) expone:

“En términos muy generales, se puede decir que imaginamos lo que no conocemos, o lo que no es o lo que aún no es. En otras palabras, lo imaginario remite a un campo de imágenes diferenciadas de lo empíricamente observable. Los imaginarios corresponden a elaboraciones simbólicas de lo que observamos o de lo que nos atemoriza o deseáramos que existiera”

Esto se centra en el imaginario social, que a su vez corresponde a la construcción de un espacio, realizada por la imaginación de la sociedad. Finalmente, esta representación del espacio, la sociedad, las creencias, etc., implica construirlo todo imaginariamente.

Así, aquello que se conoce o se cree que es una realidad, se encuentra lleno de subjetividad y es desde ahí donde se construye el imaginario: no solamente a partir de un objeto o un espacio físico en el cual se ha estado de forma presente, sino también principalmente desde la acumulación de imágenes, conocimientos teóricos o simplemente aquello reproducido por otro individuo. Estos son los elementos que crean una realidad sobre un espacio, generando posteriormente una connotación, que le entrega al individuo esta posibilidad de construcción, como la materialización de profundas relaciones o simplemente de teorías construidas a partir de un pequeño o un gran conocimiento.

Por otra parte, es importante señalar lo que expone Miranda (2014) en relación a quién acuña el concepto de lo imaginario:

“Para Castoriadis, un imaginario social es una construcción socio-histórica que abarca el conjunto de instituciones, normas y símbolos que comparte un determinado grupo social y, que, pese a su carácter imaginado, opera en la realidad ofreciendo tanto oportunidades como restricciones para el accionar de los sujetos”.

Los símbolos son fundamentales en la construcción del imaginario, porque son compartidos por un grupo social, transformando a la percepción en una realidad: es ahí donde los medios de comunicación, principalmente a partir de las instituciones que determinan el tipo de imágenes a difundir, contribuyen en la formación y finalmente en la creación y mantenimiento de conocimientos irreales y fantasiosos.

En las siguientes líneas, se evidenciará cómo se ha construido el imaginario del Territorio Antártico Chileno, desde el rol de los medios de comunicación y las diferentes instituciones que los rigen.



Resultados

Las siguientes informaciones son producto de la encuesta aplicada a los diferentes actores educativos. Se evidencia un desconocimiento sobre el Territorio Antártico Chileno, donde el imaginario se sustenta en ideas vagas, erradas e inventadas.

El imaginario se sustenta en las siguientes percepciones: en relación al espacio territorial, la alternativa seleccionada por la mayoría de los encuestados es la investigación, aunque llama la atención que algunos de los grupos piensen que existe explotación de recursos: esto evidencia un total desconocimiento al Tratado Antártico de 1959: “el uso pacífico de la Antártica; la cooperación para la investigación científica; intercambio de informaciones...” (INACH, 2016a y b).

Por otro lado, la pregunta que busca saber dónde viven las personas, es una de las más importantes para la investigación, pues se evidencia la influencia de los medios de comunicación desde el hemisferio norte, donde los grupos etarios más pequeños centran sus percepciones en los iglúes. Esto ha sido influenciado por películas y series de televisión del hemisferio norte, generando una confusión entre el Polo Norte y Polo Sur. En relación a la pregunta de las actividades en el tiempo libre, se evidencia una tendencia a creer que existen actividades de caza y pesca, lo que trasunta un desconocimiento de la fauna marina, generando finalmente una dicotomía al responder: que no se puede salir por el frío, enfatizando la mirada en el aislamiento como efecto del clima, transformándolo en el factor totalizador de intercambio social.

En relación al rol del Estado, los encuestados prácticamente no manejan información, cabe señalar que el grupo más pequeño no maneja a cabalidad el concep-

to de Estado, el cual fue explicado por los encuestadores, siendo un importante desafío para la Educación, por medio de sus planes y programas de estudio y para el Instituto Antártico Chileno.

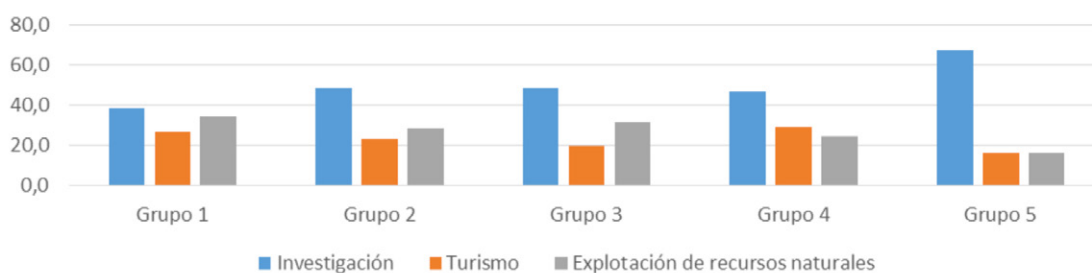
Además, como ya se adelantó, existe una confusión preocupante entre el Polo Norte y el Polo Sur (por ejemplo, el oso polar sigue siendo situado como viviendo en la Antártica, siendo que nunca ha estado en ese espacio, sino en el Polo Norte) Por otro lado, el pingüino sigue siendo el animal icónico del Territorio, incluso usándose como fetiche publicitario, lo que genera el ser conocido por la comunidad educativa del Colegio.

Otro importante aspecto a destacar, es la percepción de que no existen espacios de encuentro y que cada uno de los habitantes están aislados, donde el frío cumple un rol fundamental para la generación de aquel imaginario.

La producción de energía en el Territorio es un tema de cuestionamiento: sorprende que una mayoría de los encuestados piense que existen cables desde el Chile Territorial, pues evidencia un total desconocimiento de la distancia entre Chile Continental y Chile Antártico.

Para los encuestados, los investigadores son principalmente los que viven en el Territorio Antártico: nuevamente, no deja de sorprender que todos los grupos etarios piensen en la existencia de esquimales, otra evidencia de la confusión entre los diferentes polos. Por último, el color blanco es el que se impone en el Territorio, no dejando posibilidad que los seres humanos, animales y algas, entre otros, puedan generar sus propios espacios multicolores.

1. ¿Qué función crees que cumple el Territorio Antártico Chileno?



En esta primera pregunta, podemos observar que la respuesta que marca una tendencia es sobre el rol de la investigación en el espacio geográfico. Cabe señalar que en el Grupo 1 existe una mayor diversidad entre las opciones y en el otro extremo se encuentra el Grupo 5, que evidencia la investigación como la principal función del Territorio.



2. ¿Cómo es el suelo del Territorio Antártico Chileno?



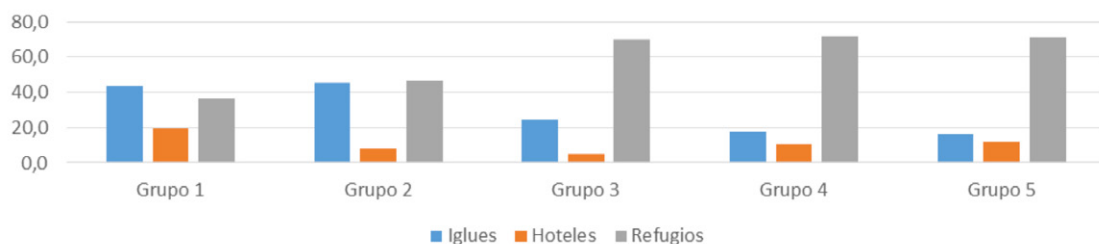
En todos los grupos podemos ver que la percepción del suelo de la Antártica es de una tendencia más húmeda. Sin embargo, en los grupos 1 y 5 se ven otras opciones también: en el caso del Grupo 1, un 38% de los encuestados opinaron que era un suelo templado, mientras que en el Grupo 5, un 31% de los encuestados cree que se trata de un suelo seco.

3. Según tus conocimientos ¿de qué se alimentan los habitantes del Territorio Antártico Chileno?



En los grupos 1, 2, 3 y 4, las personas creen mayoritariamente que los habitantes de la Antártida se alimentan de pescados o comida del mar, como mariscos y otros. En el Grupo 5, se cree que la principal alimentación es a base de conservas, comida enlatada y finalmente, en un porcentaje menor se encuentra la alternativa que se imagina que los habitantes poseen una alimentación normal, tal como en el contexto de una ciudad convencional.

4. Según tus conocimientos ¿dónde viven las personas en el Territorio Antártico Chileno?



Los grupos más pequeños de encuestados (como el 1 y el 2) tienen casi un empate porcentual, en su creencia de que los habitantes de la Antártida viven en refugios (36% y 46%, respectivamente) y que viven en iglúes (43% y 46%). En los grupos mayores, la gran mayoría cree que habitan en refugios, mientras que en un porcentaje minoritario está presente la respuesta de que existe algún hotel en la Antártica.

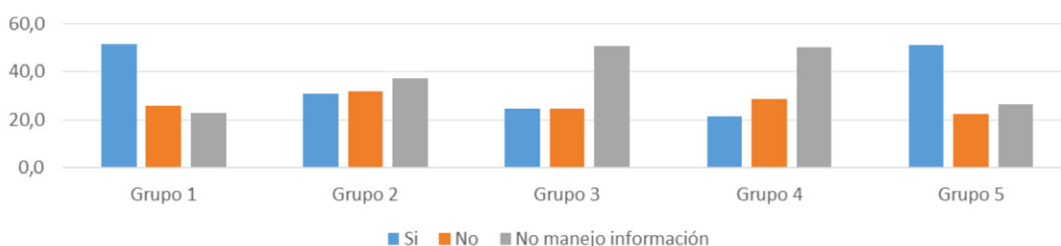


5. Según tus conocimientos ¿qué actividades crees que realizan los habitantes del Territorio Antártico Chileno en su tiempo libre?



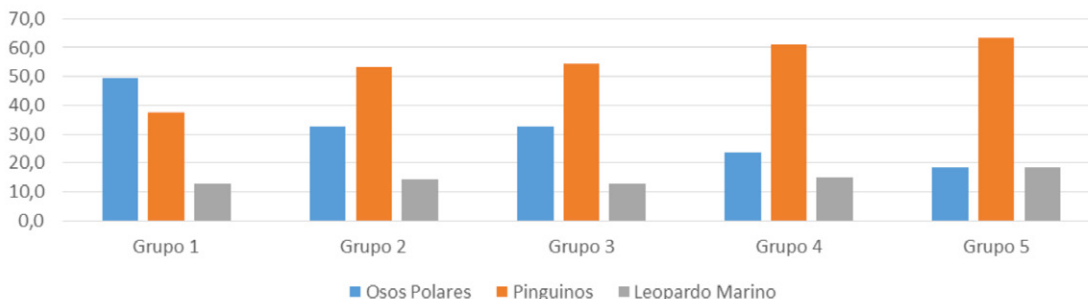
Los encuestados más pequeños (Grupo 1) creen que la gente de la Antártica no puede salir a realizar actividades a causa del frío. En los grupos intermedios (2, 3 y 4) creen que su actividad más recurrida es la caza y la pesca y, finalmente, en el Grupo 5, su opción seleccionada es la realización de actividades de los habitantes en su tiempo libre, como deportes y ejercicios.

6. ¿Crees que el Estado se hace cargo del Territorio Antártico Chileno?



En este gráfico, no se considera a los encuestados más pequeños que, muy probablemente, aún no poseen una idea clara sobre lo que es el Estado. No obstante, en los demás encuestados se puede apreciar que la tendencia en los grupos 2, 3 y 4, indica que no manejan información suficiente para saber si el Estado se hace cargo del Territorio Antártico Chileno, mientras que en el grupo 5, se refleja de manera notoria que la respuesta es que el Estado sí se hace cargo del territorio, considerándolo como tal.

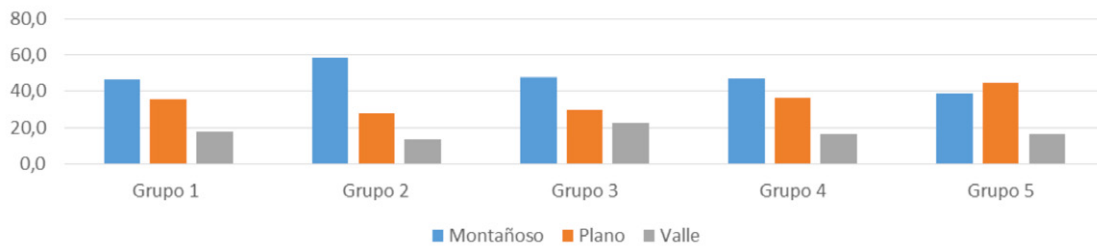
7. ¿Qué animales crees que viven en el Territorio Antártico Chileno?



El Grupo 1 se inclina por la tendencia de que el animal más característico de la Antártida es el oso polar, mientras que, en el resto de grupos, todos optaron por los pingüinos como el animal principal. Por último, el leopardo marino pasa a un tercer plano, siendo un importante animal del espacio.

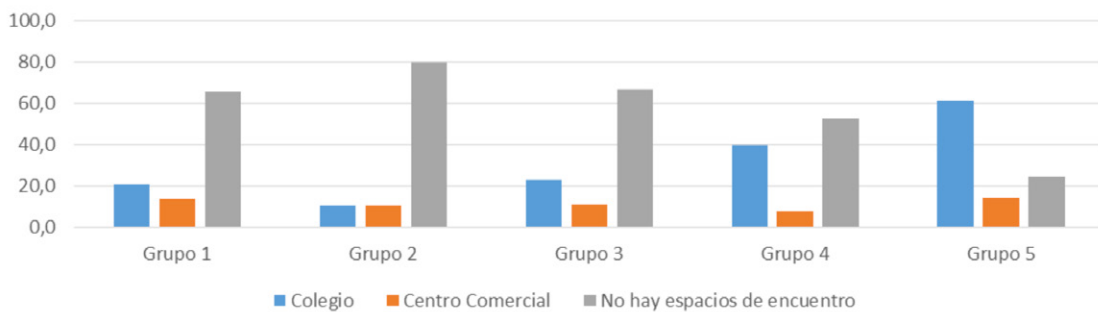


8. ¿Qué tipo de relieves crees que existen en el Territorio Antártico Chileno?



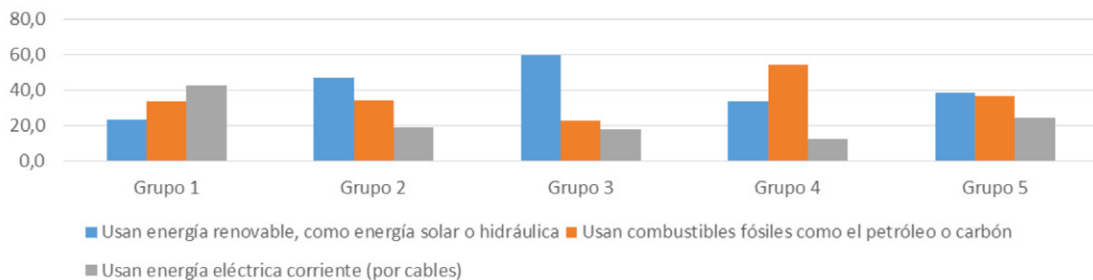
En los grupos 1, 2, 3 y 4, la mayoría de los encuestados cree que el Territorio Antártico es montañoso. En el Grupo 5, un 45% de los encuestados cree que el Territorio Antártico es plano, mientras que un menor porcentaje de los encuestados considera que la Antártica es similar a un valle.

9. ¿Qué espacios de encuentro crees que hay en el Territorio Antártico Chileno?



En los grupos 1, 2, 3 y 4, la mayoría de los encuestados creen que no existen espacios de encuentro en la Antártida. Sin embargo, en el Grupo 4 se nota una mayor cantidad de encuestados que cree que existe al menos un colegio. En el Grupo 5, un 61% de los encuestados cree que existe al menos un colegio, pero que además es el espacio de encuentro entre las personas.

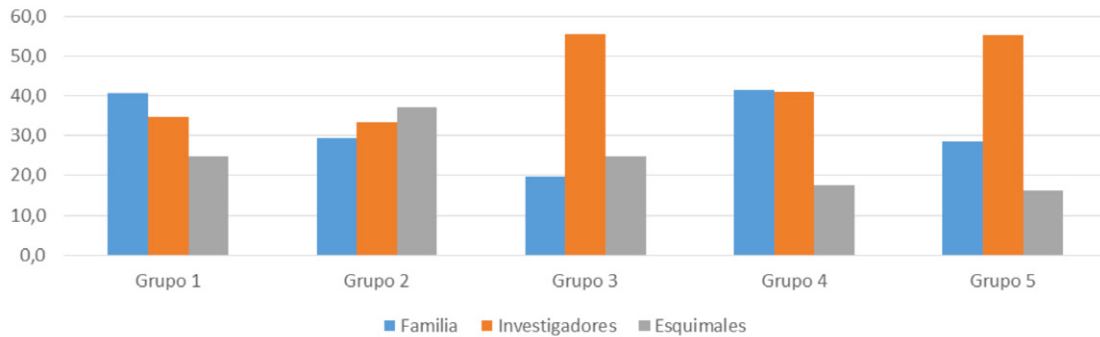
10. ¿Qué energía crees que se utiliza en el Territorio Antártico Chileno?



El Grupo 1 cree que la forma más común de obtención de energía en el Territorio Antártico es por cables traídos desde el continente. Los grupos 2, 3 y 4, creen mayoritariamente que se utiliza energía renovable. Sin embargo, el Grupo 5 está casi empatado con los combustibles fósiles. En el Grupo 4, un 53% de los encuestados cree que se utilizan combustibles fósiles, como petróleo o carbón.

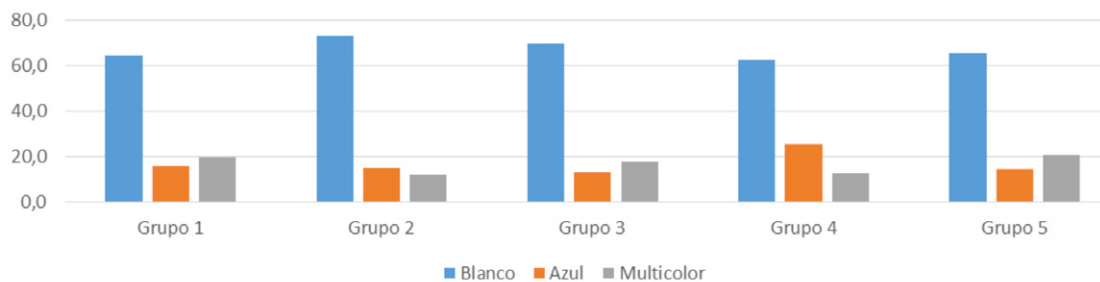


11. ¿Qué grupos sociales crees que viven en el Territorio Antártico Chileno?



Los grupos 1 y 4 creen que la mayoría de los habitantes de la Antártida son familias que viven ahí comúnmente. Sin embargo, ambos grupos están casi empatados en la opción de que los habitantes son investigadores. El Grupo 2 cree que mayoritariamente viven esquimales. En los grupos 3 y 5, se cree por mucha diferencia que la mayoría de los habitantes son investigadores.

12. ¿Con qué color crees que se representan las diferentes descripciones gráficas del Territorio Antártico Chileno? (mapas, dibujos, paisajes, etc)



No hay variación en estos gráficos, pues en todos se nota la clara preferencia a creer que el color blanco es el representativo, aunque las otras dos alternativas minoritarias reflejan otro pensamiento, donde se cree que la Antártica sí posee color.



Pregunta N°13 (abierta)

En relación a la pregunta abierta, no existió una gran diferencia en cuanto a la construcción del imaginario antártico, donde la idea central estaba en el frío, lo helado, lo blanco y lo majestuoso del territorio.

En el grupo más pequeño, se evidenció la influencia de los medios de comunicación, especialmente las películas infantiles del hemisferio norte y su representación con el pingüino y el color blanco. Por otra parte, el grupo de adultos evidenció una falta de conocimiento, al llegar a visualizar el espacio solamente por el frío que representa y las pocas oportunidades que creen que esto genera. Cabe destacar que en sus respuestas,

los adultos están cargados de conocimientos externos, entregados por familiares, profesores y gente común.

Por tanto, queda un importante desafío para la educación chilena de cómo construir una imagen asertiva del espacio y no una llena de mitos o miradas vagas o derechamente basadas en fantasías. Al respecto, es necesario, sobre todo, mejorar la difusión de los medios de comunicación, pues las imágenes que circulan en el contexto de la globalización han marcado la forma de ver lo majestuoso, imponente y lleno de colores que es el Territorio Antártico Chileno.



Esta recopilación de imágenes que se encuentran a continuación, hacen referencia a la pregunta N°13: ¿cómo te imaginas un día en la Antártica? donde los encuestados eran libres de expresar sus emociones con el continente. Seleccionamos las más las imágenes más representativas (creación del grupo de investigadores).

Conclusión

Hemos llegado a la última etapa del proceso de investigación, donde nos formulamos preguntas interesantes, tales como: ¿existen diversas visiones sobre la Antártica en función de los diferentes grupos etarios?, ¿qué grado de información poseen las personas sobre el Territorio Antártico Chileno y el continente en general, según su edad?

Como grupo investigativo, hemos concluido que existen fuertes diferencias en la forma cómo se ha construido el imaginario social del espacio Antártico, con énfasis en diferentes aspectos, que nos permiten concluir que existe un conocimiento bastante superficial del Territorio, donde los medios de comunicación desde el hemisferio norte y las difusiones de imágenes erradas han marcado la forma de verlo, y a lo que se suma la nula creación de materiales desde el territorio nacional chileno.

No obstante, aunque los encuestados no conocen la Antártica, lograron plantear una visión sobre ella: esto quiere decir que, ante la falta de evidencia empírica, se crea una imagen simbólica, finalmente el imaginario colectivo como tal. Por otro lado, los más pequeños tienen una visión más fantasiosa, mientras que los mayores poseen mayor información concreta. Se evidencian pensamientos no reales en todos los grupos etarios, acerca de habitantes tales como los esquimales y los osos polares. Asimismo, se observan diferentes visiones sobre la Antártica en función de la edad. Se asocia el frío con el aislamiento. La imagen más común sobre la Antártica es el pingüino, siendo el símbolo de promoción a nivel país.

Entre las más importantes proyecciones para continuar con la investigación, es la posibilidad de ir contrastándola con los otros grupos sociales y regionales, y así crear un Taller de Investigación Antártica, en diferentes centros educacionales.

Para finalizar, evidentemente nos queda un importante desafío como sociedad: ir generando diferentes instancias de aprendizaje, donde los centros educativos, los medios de comunicación y las instituciones cumplen un rol formativo desde sus diferentes esferas de acción.

Bibliografía

Díaz E. 2016. ¿Qué es el imaginario social? http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/2107_15066.pdf

INACH 2016a. Mitos de la Antártica: tierra fértil <http://www.inach.cl/inach/?p=15234>.

INACH 2016b. Sistema de Tratado Antártico. http://www.inach.cl/inach/?page_id=2.

García Canclini N. 2007. ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad? *Revista Eure* 33: 89 - 99.

Miranda. EA. 2014. El imaginario social bajo la perspectiva de Cornelius Castoriadis y su proyección en las representaciones culturales de Cartagena de Indias. <http://190.242.62.234:8080/jspui/handle/11227/1966>.

